

aloha
mood

brief projektu

**Pobierz brief, wypełnij go i
prześlij do nas na adres:**

office@alohamood.pl

01.

KIM
JESTEŚMY?
WPROWADZENIE

Opis firmy:

Aktualna sytuacja na rynku – bezpośredni konkurenci, liderzy, pozycja firmy itp.:

Gdzie sprzedawane są produkty?

02.

JAKIE SĄ CECHY PRODUKTU?

CHARAKTERYSTYKA

Opis produktu, właściwości, sposób użycia/spożycia:

Unikalne właściwości, cechy produktu – co wyróżnia go na tle konkurencji:

Sposób pakowania produktu, jego ekspozycja na półce:

Segment cenowy produktu:

Konkurencja bezpośrednia i pośrednia:

03.

KIM SĄ NASI KLIENTY?

GŁÓWNA GRUPA DOCELOWA

Kim jest konsument/kupujący? (Główne cechy: wiek, płeć, dochód, rodzina itp.):

Zainteresowania / zachowania zakupowe:

04.

CZEGO

OCZEKUJEMY

OD AGENCJI?

ZADANIA/ZAKRES DZIAŁALNOŚCI

Krótki opis projektu:

Znak słowny produktu:

Logotyp (wetransfer)

Problemy do rozwiązania: (np. świadomość marki, postrzeganie, nowe pozycjonowanie, styl opakowania, kolory)

05.

OPAKOWANIE

ZADANIA/ZAKRES DZIAŁALNOŚCI

SKU

[illegible]

Co powinno przekazywać opakowanie? (Co kupujący powinien poczuć/zrozumieć patrząc na opakowanie; klimat, ogólny przekaz)

Czego projekt w żadnym wypadku nie powinien przekazywać konsumentowi? (Czy są jakieś rzeczy, które należy ukryć?)

Cechy produktu, które należy wziąć pod uwagę/podkreślić podczas projektowania opakowania:

Jakie elementy wzornictwa konkurencyjnych produktów warto naśladować:

Jakie są inne wymagania dotyczące projektowania opakowań?

Inspiracje, punkty odniesienia (wizualizacje, zdjęcia, tablice inspiracji)

A large, empty rectangular box with a thin green border and rounded corners. It occupies the majority of the page below the header text, serving as a workspace for visualizations, photos, or inspiration boards.

Które warianty lub linie produktów należy wizualizować w pierwszej fazie koncepcyjnej?

Termin oddania pierwszego projektu:

Data złożenia briefu:

06. ELEMENTY TECHNICZNE OGRANICZENIA

Obowiązkowe elementy na przedniej części opakowania:

Materiał opakowaniowy i jego cechy:

Metoda druku i możliwe udoskonalenia:

Maksymalna dopuszczalna liczba kolorów i możliwość wykorzystania kolorów Pantone:

Jakie są inne wymagania dotyczące projektu opakowania?

**Zapisz wypełniony brief i wyślij
go na nasz adres e-mail:**

office@alohamood.pl

Zakres

Branding

Opakowania

Key Visual

Logo

Brand Hero

Copywriting

Strategia

Naming

Storytelling

Wayfinding

Reklama online

Artwork

Tożsamość korporacyjna

Materiały marketingowe

Komunikacja wewnętrzna

aloha mood

czy jesteś gotów na ALOHA?

Aloha Mood Office

- nr telefonu: +48 12 345 67 89
- email: office@alohamood.pl
- www.alohamood.pl

Wszystkie prezentowane projekty
są chronione prawami autorskimi
firmy funk i podmiotów
współpracujących. Jakiegolwiek
wykorzystanie, w całości lub w
części, kopiowanie,
rozpowszechnianie itp. wymaga
pisemnej zgody autora.